DANONE

ONE PLANET. ONE HEALTH

BEBIDAS VEGETAIS

TOOL KIT PDV



Material propriedade Danone EDP.

BEBIDAS VEGETAIS

CADA VEZ MAIS no gosto dos consumidores



Preparamos esse

GUIA ESPECIAL DA DANONE

para você não perder o **crescimento da categoria.**

Tudo simples para ajudar sua loja a aumentar vendas e melhorar a experiência do seu cliente.

PARA ISSO, ORGANIZAMOS O PLANEJAMENTO EM **TRÊS ETAPAS:**

1. **Entender** a categoria
2. **Conhecer** quem compra
3. **Gerenciar** seu espaço

Material propriedade Danone EDP.



ENTENDER
A CATEGORIA

Material propriedade Danone EDP.



AS BEBIDAS VEGETAIS OFERECEM **MUITAS VANTAGENS**

ESPECIALMENTE QUANDO COMPARADAS AO LEITE DE VACA:

Saudabilidade - sem lactose, gordura trans e colesterol.

Sustentabilidade - gastam menos água, terra e emitem menos Co2.

Nutritivas – opções com zinco, cálcio, vitamina.

Leveza – poucas calorias (versão sem açúcar)

Material propriedade Danone EDP.

JÁ FOI O TEMPO QUE BEBIDA VEGETAL ERA **SINÔNIMO DE SOJA**

HOJE O MERCADO **OFERECE MUITAS OPÇÕES DE BASES E CONSUMO**:



Possibilidades de **consumo:**

- Para suas **receitas culinárias**
- Misturando no seu **shake/vitamina**
- Perfeito com um **cafezinho**
- Ótimo com **cereais**

Material propriedade Danone EDP.

CONHECER
QUEM COMPRA



Material propriedade Danone EDP.

O **ESTILO DE VIDA** DIFERENCIADO É A PRINCIPAL CARACTERÍSTICA DOS COMPRADORES DE **BEBIDAS VEGETAIS**



1. Quem busca prazer e saudabilidade aos poucos (flexitarianos)
2. Aqueles que buscam conexão com o estilo de vida (bem estar e leveza)
3. Pessoas com alguma restrição (Intolerantes a lactose...)
4. Veganos e Vegetarianos

Ticket médio desse público é o dobro ou maior que os outros

A principal prioridade de escolha dos produtos é a **ocasião de consumo** e **base vegetal**.

OCASIÃO de consumo	**IMEDIATO / PREPARO / PARA LEVAR**		
BASE da preparação da Bebida Vegetal	**SOJA**	**AMENDOA**	**ARROZ**
	CASTANHA	**AVEIA**	**COCO**
SABOR Inclusão de Sabores e Aromas ou Original	**ORIGINAL**	**CACAU**	**FRUTADO**
S/ AÇUCAR			
ORGÂNICO			

Material propriedade Danone EDP.



GERENCIAR
SEU ESPAÇO

Material propriedade Danone EDP.

PARA CONQUISTAR ESSE CONSUMIDOR ANTENADO COM NOVIDADES E DISPOSTO A NOVAS DESCOBERTAS, **A CORRETA EXPOSIÇÃO** É FUNDAMENTAL

LOCAL IDEAL PARA EXPOSIÇÃO:

1. Mercearia, corredor de **leites**

2. Espaço **Saudável**

A **dupla exposição é essencial** para garantir maior visibilidade e pontos de contato com seu cliente! Não deixe de ter nesses corredores!

Uma **ambientação explicativa** é fundamental para auxiliar o cliente a se localizar e encontrar o produto para sua ocasião de consumo correta.

ORGANIZANDO O CORREDOR DE LEITES:



8 Categorias principais:

1. Achocolatados ou saborizados (separados em adulto e infantil)
2. Proteicos
3. Bebida Vegetal (separados por bases)
4. Fortificado/Especial
5. Sem Lactose
6. Integral
7. Semidesnatado
8. Desnatado

Material propriedade Danone EDP.

A ORDEM DAS CATEGORIAS É **FUNDAMENTAL** PARA O POSICIONAMENTO EM GONDOLA:

Para Bebidas Vegetais priorize um racional dividindo as prateleiras por bases.

- AVEIA E ARROZ
- AMÊNDOAS
- CASTANHA
- COCO
- SOJA



PARA GARANTIR A ATENÇÃO DO CONSUMIDOR, O **SORTIMENTO** É FUNDAMENTAL:

- Tenha opções adulto e infantil.
- Não esqueça dos formatos menores para incentivar a experimentação. (500ml)
- Garanta equilíbrio entre bases puras e saborizadas.
- Não deixe sua gôndola ficar inflada, tenha uma gestão de cadastros.

Para realizar sua revisão de sortimento acesse: gcat.danone.com.br

Material propriedade Danone EDP.



DICAS PARA AUMENTAR **A VISIBILIDADE E A LUCRATIVIDADE:**

Não deixe de ter opções no espaço saudável.

Tenha espaço extras espalhados : padaria, café, FLV.

Tenha um espaço adequado, o ideal é ter no mínimo 1 módulo inteiro no corredor de leites.

Iniciativas de Comunicação são essenciais para desenvolver a categoria e irão garantir a educação do cliente no varejo.

O PREÇO COMO ESTRATÉGIA:

O desenvolvimento de Bebidas Vegetais proporciona a valorização da categoria, gerando troca de itens mais baratos pelos mais rentáveis.

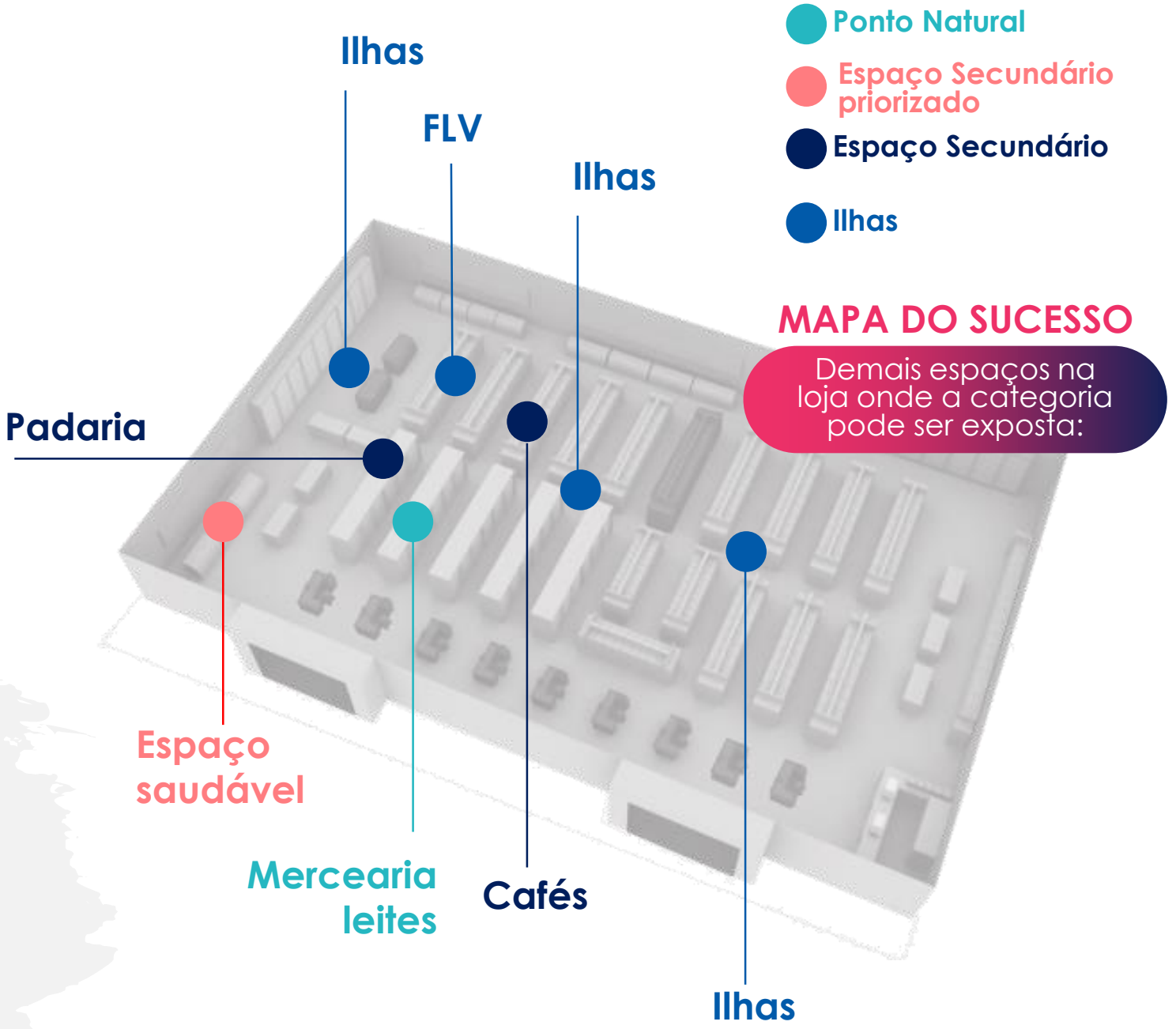
A diferenciação de preço entre formatos e tamanhos faz com que o consumidor estabeleça uma percepção de acesso a categoria.



Material propriedade Danone EDP.

DICAS CHAVES PARA SEU PDV SER AINDA MAIS LUCRATIVO E ATRAENTE

- **Dominar a dinâmica** da loja: giro e estoque
- Estoque virtual: **dar baixa** semanalmente
- **Ajustar pedido**: de acordo com as vendas, com diferenciação de sku (nível sabor)
- **Colocar pedido**: sempre na data correta
- **Organizar loja** com data de **validade correta**: o que entra primeiro, sai primeiro



Material propriedade Danone EDP.